

# 岩手アートディレクターズクラブ コンペティション&アワード 2023公開審査会 応募要項

岩手県に拠点を置くプロのクリエイターによる作品を募集し、優れたアートディレクション作品にグランプリなどの各賞を授与します。審査員には、日本や世界で活躍するクリエイターを県外から招待。入賞・入選作品は年鑑に掲載しアーカイブします。岩手の1年のクリエイティブを俯瞰し、クリエイター同士で切磋琢磨する機会です。ふるってご応募ください。

オンライン  
エントリー

<https://iwateadc.net>

2024年

4月8日(月) から

4月15日(月) 18:00 まで

- 誤った内容でWEBエントリーをしてしまった場合は、再度WEBエントリーを行ってください。
- 締切後のエントリー・変更・追加は一切受け付けません。
- 応募締切日の直前は受付システムが大変混み合います。エントリーに時間がかかったり、システムに不具合が生じる場合がございますので、お早めにご応募ください。

## 昨年からの大きな変更点

- 審査会の開始時間が10:00から9:40に変わります。
  - 作品返却時のスペースが変わります。(あ〜お別に整理)
- その他いろいろ変わっています。ご熟読の上ご応募ください。

お問い合わせ

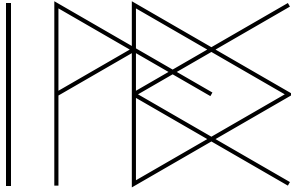
一般社団法人岩手アートディレクターズクラブ

<https://iwateadc.net>

MAIL: [info@iwateadc.net](mailto:info@iwateadc.net)

TEL: 019-604-5020

盛岡市南大通1-1-17 (HAND DESIGN内)



IWATE  
Art Directors  
Club

## CONTENTS

### 応募規定

- 3 応募規定
- 4 自主制作 [ORI] 部門への応募
- 5 スケジュール
- 6 招待審査員
- 7 審査方法・賞
- 8 新人賞
- 9 結果の発表と通知／年鑑制作

### 出品の流れ

- 10 } ①エントリー 4月8日(月)～4月15日(月) 18:00まで
- 11 }
- 12 } ②受付・作品搬入 5月10日(金) 18:00-20:00
- 13 }
- 14 ③審査会 5月11日(土) 9:40-
- 15 ④作品返却 5月11日(土) or 5月12日(日)
- 16 会場

### 出品マニュアル

- 17 共通注意事項
- 18 各部門マニュアル
- 29 出品料・価格表
- 30 出品例

# 応募規定

## 応募資格

### ●岩手ADC会員および岩手県在住または拠点を置く、プロのクリエイターであること

- ・県内在住または県内に活動拠点があるプロのクリエイターであれば、会員以外の方もお申込みいただけます。（これまでの作品や実績などを説明した証明書類の添付が必要 ▶P10）
- ・学生は出品できません。
- ・新人賞は岩手ADC会員で35歳以下のクリエイターが対象になります。

## 対象作品

### ●作品に関わったアートディレクターが、岩手ADC会員または、岩手県在住もしくは拠点を置き活動している

### ●2023年4月～2024年3月の間に、発表・使用・掲載・掲出・放映などされた作品

- ・岩手県内のクリエイターが制作したものであれば、県外で発表されたものでも応募できます。

#### 出品料

- 部門、大きさなどによって異なります。▶P18~27
- ・何点でもご応募いただけます。
- ・会員は割引料金で応募いただけます。

#### 注意事項

- 出品に際し、クライアント、制作スタッフ、広告代理店など制作に携わった全員の同意を得てください。
- 出品作品は年鑑・ウェブサイトなどへ掲載するとともに、岩手ADC広報活動などで使用することがあります。あらかじめご了承ください。

#### [出品可能な作品]

- クリエイター自身が使用するためのロゴマークや名刺、自社の広報物など。→自身をクライアントとします
- コピーライター・クリエイティブディレクターが県外拠点だが、アートディレクターが県内拠点。
- コピーライターやカメラマンが企画からアートディレクターとともに考え、制作した場合などの、連名でのエントリー。→必ずAD代表者を決めてください。

#### [出品できない作品]

- ×出品者本人が受賞者とならない作品
  - ×県外拠点のアートディレクターが制作した作品
  - ×過去に出品されたもの（例外あり※1）
  - ×企業、行政機関、団体等へのプレゼンテーションまたはコンペ不採用作品
  - ×出品に際し、クライアント、制作スタッフ、広告代理店など制作に携わった全員の同意が得られない作品
  - ×著作権・肖像権など他者の諸権利に抵触するもの
  - ×岩手ADCが不適当と判断した作品
- 授賞作品が上記に該当した場合、賞を剥奪し賞金などを返却いただけます。この場合でもエントリー料は返金致しません。

※1 過去に出品された作品は再び出品することはできませんが、以下の場合は出品できます。

- ・リニューアル、リデザインされた作品
- ・デザイン制作物の拡充により他部門に出品できる場合（例：以前パッケージを出品。翌年に新しく販促グッズをつくり、複合部門にまとめて出品）

## 自主制作「ORI」部門への応募

### 応募資格

#### ●岩手ADC会員および岩手県在住または拠点を置く、プロのクリエイターであること

- ・県内在住または県内に活動拠点があるプロのクリエイターであれば、会員以外の方もお申込みいただけます。（これまでの作品や実績などを説明した証明書類の添付が必要 ▶P10）
- ・学生は出品できません。
- ・新人賞は岩手ADC会員で35歳以下のクリエイターが対象になります。

### 対象作品

#### ●作品に関わったアートディレクターが、岩手ADC会員または、岩手県在住もしくは拠点を置き活動している

#### ●2023年4月～2024年3月の間に、制作された作品

- ・岩手県内のクリエイターが制作したものであれば、県外で発表されたものでも応募できます。

#### 出品料

- ORI部門は、各部門に準じた出品料となります。▶P28
- ・何点でもご応募いただけます。
- ・会員は割引料金で応募いただけます。

#### 注意事項

- 出品に際し、クライアント、制作スタッフ、広告代理店など制作に携わった全員の同意を得てください。
- テーマ展やコンペティションに出品した作品や、実在する企業などの情報を使用した作品を出品する場合、必ず出品の旨を確認し、許諾を得てください。
- 出品作品は年鑑・ウェブサイトなどへ掲載するとともに、岩手ADC広報活動などで使用することがあります。あらかじめご了承ください。

### 「ORI部門にのみ出品できる作品の例」

- ・自社ウェブサイト等で公開した未使用のタイポグラフィ作品
- ・本コンペ出品のために個人でテーマを設け、制作した映像作品
- ・架空のクライアントを設定し、制作したパッケージ作品
- ・自らの個展のために制作した展示作品
- ・クライアントが設定されたデザインコンペや展覧会への出品作品
- ・クライアントに許可を得て、自主的に制作した作品
- ・自分の部屋に飾るために制作した、販売していないポスター（社会的活動に属していないため）

### 「ORI部門に出品できない作品の例」

- ・自らの個展のために制作した告知ツール → 他部門に出品可
- ・ボランティアで受けた制作物 → 社会的活動とみなされるため、他部門へ出品可
- ・アートディレクターが個人で使用する名刺 → 自身をクライアントとして設定しているためGEN部門に出品可
- ・自身が展開するオリジナルブランドの制作物・商品 → 自身をクライアントとして設定し、流通・販売しているため他部門への出品可

# スケジュール

1

## エントリー

2024年4月8日(月)~4月15日(月) 18:00まで

- ・応募要項・出品マニュアルの内容を必ずご確認ください。
- ・エントリーフォーム (<https://iwateadc.net>) より作品のエントリーを行ってください。

## 事前提出

2024年4月22日(月)

※「映像・TVCM・モーショングラフィック (MOV部門)」は事前にデータ提出が必要です。  
詳しくは要項をご確認ください。▶ P26

2

## 作品受付・搬入

2024年5月10日(金) 18:00-20:00

[会場] いわて県民情報交流センター アイーナ 4階 県民プラザ  
〒020-0045 岩手県盛岡市盛岡駅西通1丁目7番1号

- ・会場で受付し、作品はご自身で審査会場へ直接搬入をしてください。
- ・出品料は当日精算となります。
- ・実機持参の場合はテストを行ってください。

3

## 審査会

2024年5月11日(土) 9:40-

- ・審査員による一次審査、二次審査、最終審査にて賞を決定します。
- ・岩手ADC 会員は投票を行いますので、必ず参加してください。

4

## 作品返却A

▶ P15

2024年5月11日(土) 16:30-17:30(予定)

- ・最終審査が終わり次第、作品返却を開始します。
- ・部門や入選状況によって作品返却日が違います。P13をご確認ください。

5

## 授賞式

2024年5月11日(土) 17:00-

- ・最終審査終了後、授賞式を審査会場で行います。
- ・入賞作品が決まり次第、会場で順次発表してまいります。受賞者はなるべくご参加ください。
- ・授賞式後、別会場にて交流会も予定しております。詳しい情報が決定次第、出品者にメールにてご連絡いたします。

6

## 作品返却B

▶ P15

2024年5月12日(日) 16:30-17:30

[会場] いわて県民情報交流センター アイーナ 4階 アイーナスタジオ  
〒020-0045 岩手県盛岡市盛岡駅西通1丁目7番1号

- ・時間内に、会場より搬出をお願いします。

7

## 年鑑発行

2024年11月(予定)

- ・入選以上の作品は「岩手ADC 年鑑2023」へ掲載され、アーカイブされます。

## 招待審査員



### 審査員長

いろべ・よしあき

## 色部義昭 氏

グラフィックデザイナー・アートディレクター。1974年千葉県生まれ。東京藝術大学大学院修士課程修了。株式会社日本デザインセンター常務取締役、同社内にて色部デザイン研究所を主宰。主な仕事にOsaka Metro、国立公園、家具ブランドkettalなどのブランディング、市原湖畔美術館、東京都現代美術館、須賀川市民交流センターなど公共施設のサイン計画、TAKEO PAPER SHOW 2011-本やSony Park展など展覧会のデザイン、naturag-lacéや白鶴天空のパッケージデザインなどがある。亀倉雄策賞、ADC賞、SDAサインデザイン大賞、CSデザイン賞グランプリ、JAGDA新人賞、One Show Designゴールドペンシルなど国内外のデザイン賞を受賞。日本デザインコミッティー理事、AGI、東京ADC、JAGDAの会員。



### 審査員

たなか・せり

## 田中せり 氏

アートディレクター。1987年茨城県生まれ。武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科卒業後、電通入社。企業のロゴデザインやブランドのアートディレクション、美術館の仕事などに携わる。主な仕事に日本酒せんぎん、小海町高原美術館、本屋青旗、のロゴデザイン。DIC川村記念美術館「カラーフィールド」、森美術館「アナザーエナジー」の宣伝美術など。また、写真と印刷機を扱い偶発的な表現を試みたパーソナルワークの発表や展示なども行う。



### 審査員

とどろき・りほ

## 轟理歩 氏

アートディレクター。1984年長野県生まれ。広告代理店、出版社、デザイン事務所を経て、2014年Rの前身であるreachを設立。商品そのものの力で地域に根付き、クライアントと共に成長していく「地立するデザイン」をコンセプトに企業のロゴマーク、商品パッケージ、広告デザインなどを手掛ける。主な仕事に長野県の酒蔵跡取りユニット「59醸」のプロモーション、老舗栗菓子店小布施堂のパッケージ広告デザインなど。長野ADC2019、2022グランプリ。

# 審査方法・賞

## 部門

FUK	複合
POS	ポスター
NAD	新聞広告・雑誌広告
GEN	ジェネラルグラフィックス
BOK	ブック・エディトリアル
LOG	ロゴ・CI・シンボル・キャラクター
PAC	パッケージ
WEB	WEB・インタラクティブ
MOV	映像・TVCM・モーショングラフィック
KAN	環境・空間・サイン・ディスプレイ
ORI	自主制作

## 審査方法

### 一次審査

部門別にエントリーされた全作品の審査を行い、審査員3名それぞれ票を入れ、入選作品を選出させていただきます。

票が1票のものは入選、2～3票のものは二次審査へ進みます。

### 二次審査

各審査員にそれぞれ上位10作品を選出いただき、1位は10点、2位は9点…10位は1点の点数をつけます。1点以上入ったものは岩手ADC賞ノミネート作品となり、最終審査へ進みます。

### 最終審査

二次審査の得点数と審査員3名の公開協議により、グランプリ、準グランプリ、岩手ADC賞を決定します。

- 審査員特別賞 各審査員に全エントリー作品から1点選出いただきます。
- 新人賞 対象者から、今後の活躍が期待される人1名を選出いただきます。新人賞は「人」に与えられる賞です。
- 会員選賞 部門毎に岩手ADC会員が投票し、最多投票数作品を会員選賞として選出します。

## 賞

●岩手ADC賞 グランプリ	1点	賞状・副賞10万円・トロフィー・次年度年鑑制作のディレクション権
●岩手ADC賞 準グランプリ	2点	賞状・副賞5万円・トロフィー
●岩手ADC賞	7点	賞状
●審査員特別賞	3点	賞状
●新人賞	1名	賞状
●入選(一次審査を通過した作品)		年鑑に掲載されアーカイブされます
●会員選賞(会員投票で最多得票の作品)	各部門	賞状

## 注意

- 作品についての講評なども交えながらの審査となりますので、ぜひ会場でご観覧ください。
- 審査の妨げにならないようご注意ください。
- 審査の様子や出品作品は、後日動画公開予定です。

# 新人賞

## ★2022年度より新人賞を新設しました。

この後の活躍が期待される若手のクリエイター1名を選出させていただきます。

### 対象者

出品いただいた方の中で、下記に当てはまる方は自動的に対象者となります。

- 岩手ADC会員
- 2024年3月31日時点で、35歳以下である

・作品搬入時に、年齢のわかる身分証明書をお持ちください。

### 審査方法

- 新人賞対象者の作品には、作品貼り付けシートに印が付きます。
- 一次審査、二次審査などの際、審査員のみなさまに作品をチェックいただきます。
- 最終審査にて、新人賞対象者の作品リスト(AD名は伏せる)をご覧いただきながら、1名を選出いただきます。

### 注意

- AD連名で出品した作品は、新人賞の対象になりません。
- 一度新人賞を受賞した会員は、次年度以降は新人賞対象者から外れます。
- エントリー時に提出した作品画像を、最終審査の資料として使います。しっかり審査できる画像を用意してください。



## 結果の発表と通知

- 入選作品が決まり次第、会場で順次発表してまいります。
- 賞に選ばれなかった作品の選考結果はご連絡いたしませんので、当日審査会場またはウェブサイトでご確認ください。
- 作品は年鑑・ウェブサイトなどへ掲載するとともに、岩手ADC広報活動などで使用することがあります。あらかじめご了承ください。

授  
賞  
式

# 2024年5月11日(土) 17:00~

最終審査会終了後、授賞式を審査会場で行います。出品者は会場にお越しください。

### 諸権利について

作品出品に際しては、審査会や展覧会での作品公開、年鑑ウェブサイト掲載の場合を想定し、著作権、肖像権等の諸権利について、クライアントや共同制作者、関連業者など関係者の承諾が必要な場合は、出品者の責任において事前に承諾を得てください。承諾を得ていなかった場合に発生した、審査風景写真の写り込みを含む、岩手ADCの広報活動、年鑑、ウェブサイトなどに作品が掲載された場合のトラブルなども岩手ADCでは一切責任を負いません。なお、年鑑など有償頒布等による収益は岩手ADCの運営費とさせていただきます。

### 入選・入賞の取り消し

下記のいずれかに該当するものは、入選・入賞の発表通知後でも取り消す場合があります。

- ×応募要項に反するもの
- ×他者の諸権利に抵触するもの
- ×岩手ADC運営委員会が不相当と判断したもの
- ×年鑑制作のための作品の再提出やデータ提出、作品クレジット原稿の提出に応じていただけない場合
- ×出品者名が制作者(制作メンバー)名ではない場合

## 年鑑制作

### 年鑑制作について

- ・入選・入賞作品はすべて年鑑に掲載します。
- ・年鑑制作のアートディレクションは、原則として前年の岩手ADC賞グランプリ受賞者が行います。
- ・発行は2024年11月頃の予定です。

### 作品撮影

- ・入選作品は、原則5/11・12に会場内で作品撮影を行います。
- ・年鑑制作にあたって再度撮影が必要になった場合は、別途作品を預かっての撮影をお願いすることがあります。
- ・年鑑掲載用に撮影した写真は、年鑑発行後、1枚につき会員価格2,000円(税別)にて販売いたします(一般の方は2倍の価格にて販売いたします)。ご希望の方は事務局までお問い合わせください。

### その他

- ・岩手ADC会員および賛助会員には発行次第配布します。
- ・会員以外の方には販売となります。入選の方に配布はしませんのでご了承ください。
- ・年鑑は県内の書店などで販売の他、ウェブサイトでも販売します。

# エントリー



[エントリー期間] **2024年4月8日(月) から 4月15日(月) 18:00** まで

エントリー専用サイト <https://iwateadc.net/>

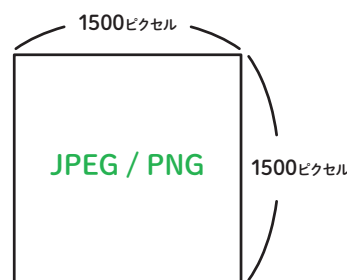
応募要項を熟読の上、まずはウェブからエントリーしてください。

## 1 ウェブからエントリー

### ①作品画像

- ・1,500×1,500ピクセル程度の正方形に作品を配置した画像※2MB以下 (JPEG/PNG[RGB画像])
- ・画像ファイル名は他画像名と被らないように 部門名\_AD名\_任意数字.jpgとしてください。(半角英数 例 GEN\_iwatetarou\_01.jpg)
- ・作品画像は、授賞式やオンライン配信時、最終審査の審査員資料、ウェブサイトでの結果発表などに使用させていただきます。

FUK部門の出品作品に関しては、全ての作品を一枚の画像にまとめたものをエントリーしてください。



- 2MB以下
- 画像ファイル名「部門名\_AD名\_数字」
- 審査や結果発表に使用します。

### ②出品者（アートディレクター）情報

代表AD（作品のアートディレクター。連名も可ですが、代表者を決めてください）名／所在地／所属会社名・屋号／電話／緊急連絡先／メールアドレス／生年月日（新人賞対応）／会員かどうか

### ③作品情報

作品名／制作年／クライアント（広告主）名／広告代理店名／アートディレクター以外の制作スタッフ名／部門／応募形態（サイズなど）／作品の説明

### ④ [岩手ADC会員以外の方]

#### これまでの作品や実績などを説明した証明書類

プロのクリエイターであるかどうか判断できるような、簡単な書類をご用意ください。  
※データ形式はPDF/WORD/EXCEL/POWER POINT/JPEG画像/PNG画像

## 注意

- エントリー時点で、会員かどうかで出品料金が異なります。エントリーのタイミングで入会ご希望の方は、先に入会手続きをしていただき、事務局から入会完了のメールが届いてから、会員としてエントリーしてください。
- 出品に際し、クライアント、制作スタッフ、広告代理店など制作に携わった全員の同意を得てください。
- 1度でエントリーできる作品数は10作品までとなります。10作品以上の場合は複数回に分けてエントリーしてください。
- 料金はサイズ毎に自動計算されます。エントリーする作品サイズは間違いないようにお願いします。
- メールアドレスはエントリーに必須です。お間違えないようにお願いします。
- [岩手ADC会員以外の方]の作品実績の書類は、複数回に分けてエントリーする場合、2回目以降はアップロードの必要はありません。

# エントリー



[エントリー期間] **2024年4月8日(月) から 4月15日(月) 18:00** まで

**エントリー専用サイト <https://iwateadc.net/>**

応募要項を熟読の上、まずはウェブからエントリーしてください。

## 2

### 書類ダウンロード

#### ●自動返信メールを確認

[webentry@iwateadc.cloud] から自動返信メールが届きます。

※迷惑メール扱いになる可能性があるため、届かない場合迷惑メールフォルダをご確認ください。

※メールアドレスにgmailを入力した場合に自動返信メールが届かない事例が確認されています。

gmail以外のアドレスをお持ちの場合はそちらをご入力いただくか、自動返信メールが届かない場合には事務局へご連絡ください。

※複数回に分けてエントリーした場合は、送信した回数分の返信メールが届きます。

#### ●記載のURLから書類をダウンロード

エントリー情報が自動的に記載された書類がダウンロードできます。

必ずプリントし、受付搬入時に持参してください。

1.エントリーシート (1作品ごとにA3サイズ1枚)

2.作品貼付シート (A4サイズに4作品分)

エントリーシート

作品貼付シート

### 注意

●エントリー内容が間違っていた場合は、再度エントリーを行ってください。エントリー番号が新たに発行されますので、古い番号の方は破棄してください。また、再エントリーした場合にシステム上から古い情報を削除しますので、合わせて事務局までご連絡ください。

●会場準備の関係上、締切後や搬入当日の変更は受付できません。余裕を持ったエントリーをお願いいたします。

●エントリー後、内容について実行委員から問い合わせする場合があります。

# 受付・作品搬入



会場にて受付し、作品を直接搬入してください。

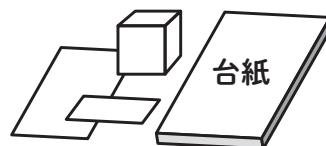
[日時] **2024年5月10日(金) 18:00～20:00**

[会場] **いわて県民情報交流センター アイーナ 4階 県民プラザ**

## 当日持ってくるもの

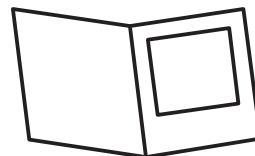
### ① 作品+台紙など

- ・作品は各部門の出品マニュアルの指示に従ってご準備ください。▶P17



### ② エントリーシート (受付で回収します)

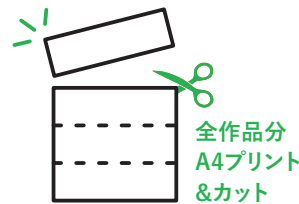
- ・必ずA3の原寸サイズでプリントし、二つ折りしてください。
  - ・会場にプリンターなどはありませんので、必ず事前に準備をお願いいたします。
  - ・エントリーシートがない、A3サイズでないなどの場合は受け付けできません。
- スムーズな進行のため、ご協力をお願いいたします。
- ・受付で回収します。



全作品分A3 2つ折り

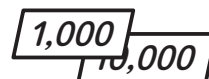
### ③ 作品貼付シート

- ・作品貼付シートをA4サイズで出力のうえ、線になぞってカットした状態でお持ちください。
- ・受付後に会場にて貼り付けていただきます。会場に糊または両面テープを準備していますので、出品者自身で間違いの無いよう貼り付けてください。
- ・本人番号部分には糊をつけないでください。



### ④ 出品料 (受付にてお支払い)

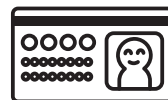
- ・支払いは現金のみです。スムーズな進行のため、おつりのないようご準備ください。
- ・複数出品の場合は、全出品料の合計金額を計算してください。



おつりのない現金

### ⑤ [新人賞対象者のみ] 生年月日がわかる身分証明書

- ・2024年3月31日時点で35歳以下（1988年4月1日生まれまで）の岩手ADC会員は自動的に対象になります。



生年月日がわかるもの

☆ [搬出に來られない場合のみ] 作品廃棄料 1作品につき1,000円 (搬入時に受付にて現金支払)

審査終了後の搬出時間内に作品の持ち帰りのご協力をお願いいたします。エントリー後に廃棄依頼を行う場合は、エントリー料支払時に受付にその旨申告してください。

※領収書は別途用意。

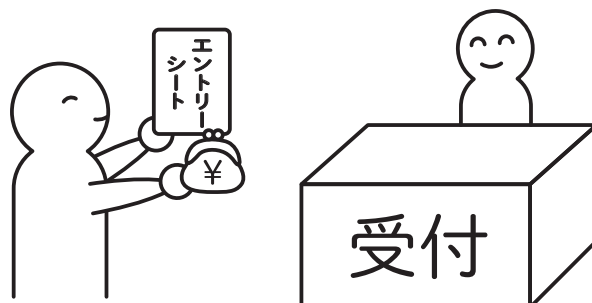
# 受付・作品搬入



## 1 受付

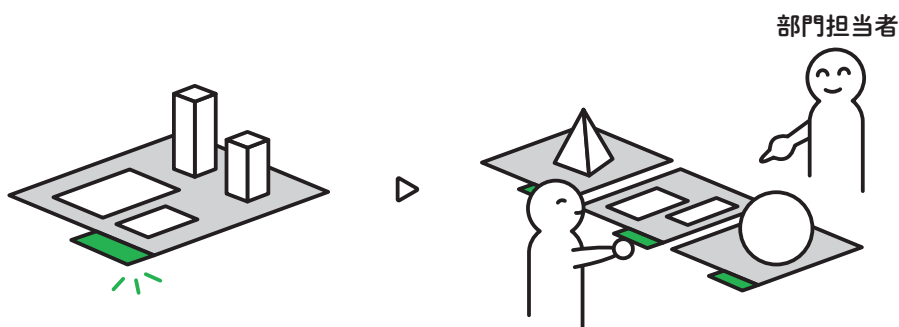
- 搬入時に必要な物 ▶P12 を持って、会場受付までお越しください。
- 「エントリーシート」の提出、出品料の支払いをしてください。
- ・搬入の際は出品者または代理者が審査会場に直接作品を搬入してください。

どうしても当日搬入・搬出できない場合、有償にて受付・搬入の代行を致しますので事務局へご相談ください。



## 2 作品搬入

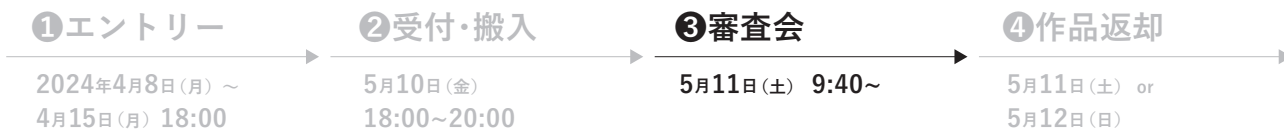
- 「作品貼付シート」を正しい位置に貼付けてください。
- ・会場に糊または両面テープを準備していますので、出品者自身で間違いの無いよう貼り付けてください。
- 各部門ごとのスペースに、作品を置いてください。
- ・部門担当者の指示に従ってください。スペースの調整のため、置いたあとに担当者が移動させる場合があります。



出品完了



# 審査会



[日時] 2024年5月11日(土) 9:40~

[会場] いわて県民情報交流センター アイーナ 4階 県民プラザ

〒020-0045 岩手県盛岡市盛岡駅西通1丁目7番1号

- 誰でも入場できます。受付後、入場してください。
- 岩手ADC 会員は、会員選賞の投票があるため、全員参加してください。
- 審査の妨げにならないよう気をつけてください。
- 審査終了後、同会場にて授賞式を行います。受賞者はできるだけ参加してください。

## ご来場の方へご協力をお願い

次の症状があるお客様はご来場をお控えください。

- ◎37.5℃以上の発熱がある方、または発症が続いている方
- ◎風邪の症状（発熱、咳、くしゃみ、喉の痛みなど）がある方
- ◎強いだるさ（倦怠感）や息苦しさ（呼吸困難）がある方
- ◎身近に新型コロナウイルス感染症の患者や濃厚接触者がいる方
- ◎その他、体調に不安がある方
- ◎感染予防対策については、会場となるアイーナの感染症対策に準じます。

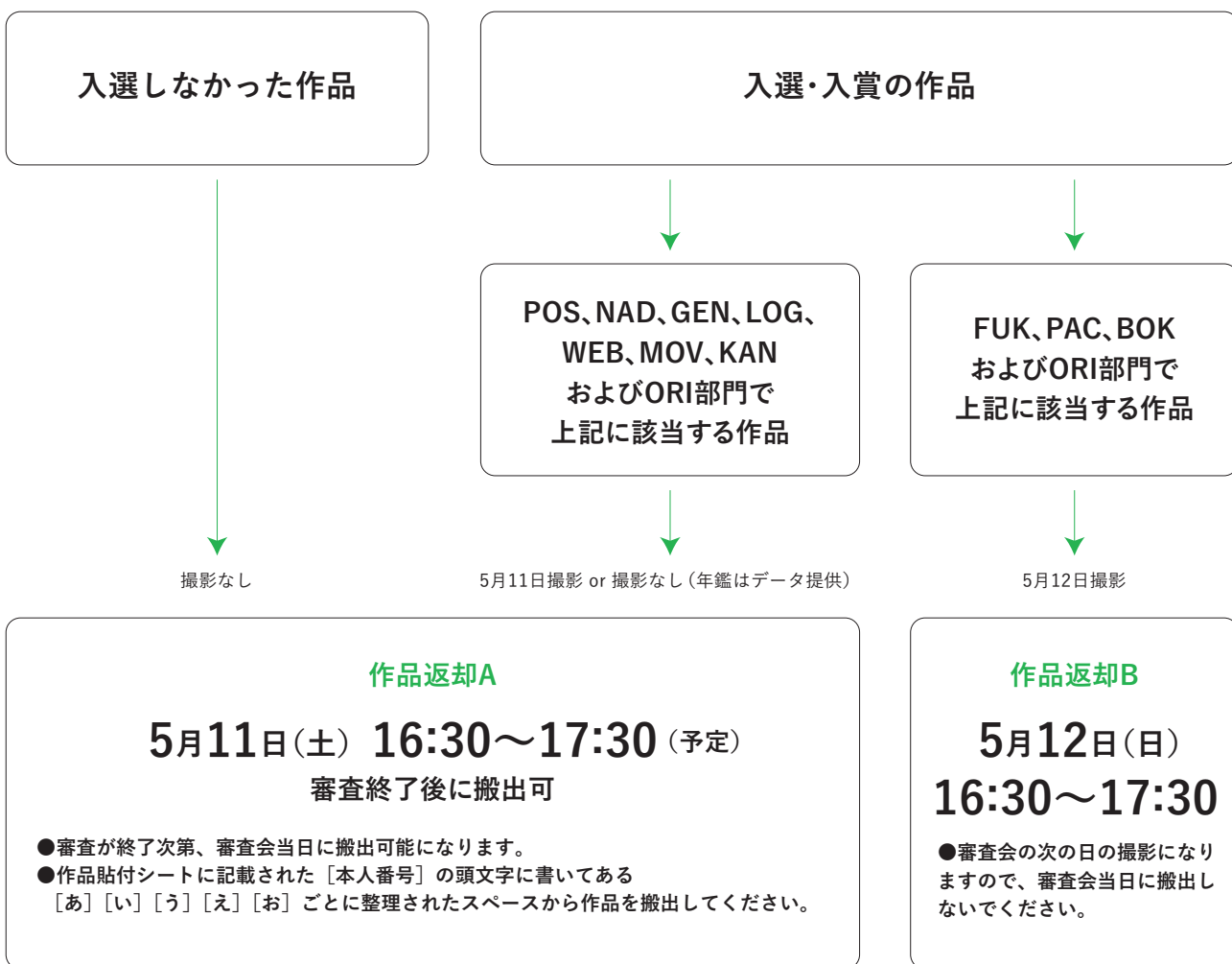
# 作品返却



## 部門・入選状況により作品返却日程が異なります

入選以上の作品は、年鑑掲載のための写真撮影を行う場合があります。

撮影は5/11(土) 審査会中と、5/12(日)に分けて行う都合上、作品により作品返却日程が異なります。



※作品の内容や撮影状況により予定変更となる場合がございます。変更がある場合は実行委員より出品者へご連絡いたします。

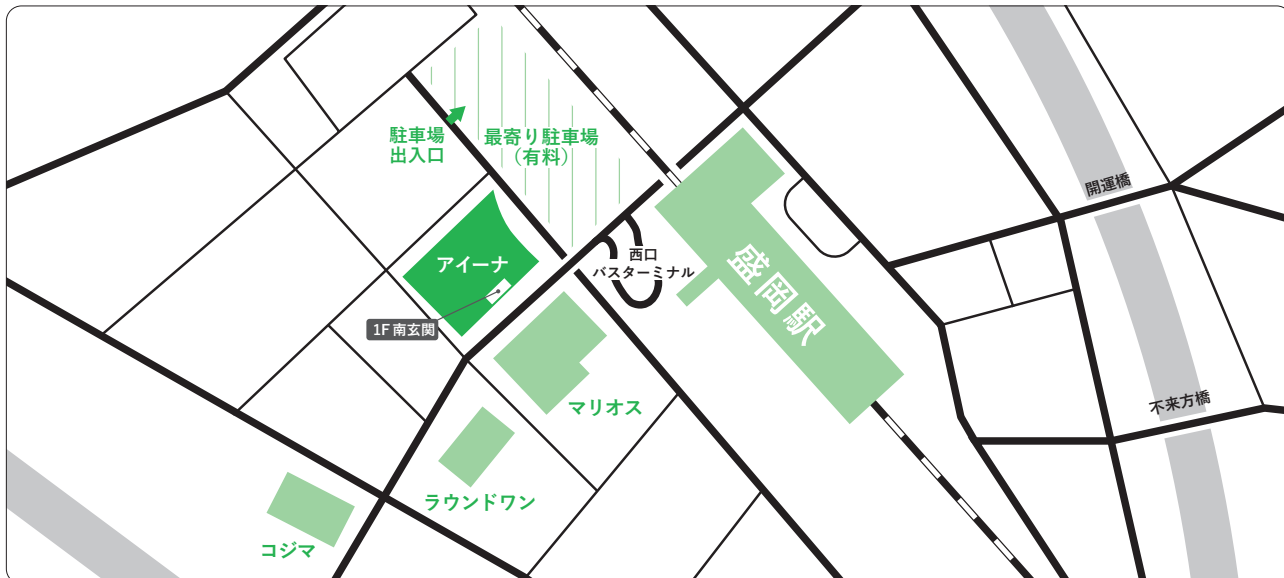
※当日撮影した作品でも、再度撮影が必要になった場合は、別途作品を預かっての撮影をお願いすることがあります。

- ・作品は必ず直接お引き取りください。(※1)
  - ・搬入から審査会当日以外の作品保管は当クラブでは行っておりません。
  - ・作品の搬出に來られない場合、作品は有料にて破棄処分致します。(※2)
  - ・後日撮影が必要になる作品は、搬出せずにそのまま岩手ADCでお預かりする場合があります。
- ※1 搬出に來られない場合、後日作品廃棄料として(1作品)1,000円を請求致します。(受付時に支払い可)
- ※2 破棄については、いかなる作品も損害賠償などには応じられませんのであらかじめご了承ください。

# 会場

[会場] いわて県民情報交流センター アイーナ 4階 県民プラザ

〒020-0045 岩手県盛岡市盛岡駅西通1丁目7番1号



## 新型コロナウイルス感染症対策について

### 実行委員会が審査会運営で行うべき対策

◎開催時の岩手県・会場となるアイーナの方針に準じ対応いたします。

[ご来場のお客様へご協力をお願い(次の症状があるお客様はご来場をお控えください)]

- ◎37.5℃以上の発熱がある方、または発症が続いている方
- ◎風邪の症状(発熱、咳、くしゃみ、喉の痛みなど)がある方
- ◎強いだるさ(倦怠感)や息苦しさ(呼吸困難)がある方
- ◎身近に新型コロナウイルス感染症の患者や濃厚接触者がいる方
- ◎その他、体調に不安がある方
- ◎感染予防対策については、岩手県・会場となるアイーナの感染症対策に準じます。



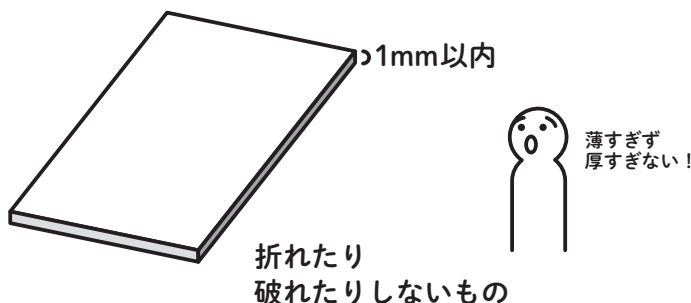
## 共通注意事項

### 作品台紙について

- 応募規定により作品を載せる台紙は、紙製で、折れたり破れたりしにくい厚さ1mm以内のものとしします。
- 不燃物素材やフィルムなどで保護カバーをしたものは受付致しません。
- 不燃物やイレギュラーな形質の作品に関しては、事務局にお問い合わせください。(例：プロジェクションマッピング作品など)

[×ベニヤ ×木製パネルや木製の芯を使った台紙 ×ハレパネ ×イレパネ ×保護フィルム ×色画用紙]

おすすめはMUSE ケントボードやバックボードです。  
白・黒・グレー各種サイズがあります。



作品は、審査が進む際に台紙ごと実行委員が移動させます。規定外の台紙はスムーズな移動ができませんので、ご協力をお願いいたします。

### 単品での出品、シリーズでの出品、複合部門

- 作品単体での出品のほか、条件が揃った場合は複数の作品を「シリーズ作品」として1エントリーとして扱います。
- 条件は、各部門によって異なりますので、詳しくは要項をご確認ください。
- 部門をまたぐものは、各部門のシリーズ作品としては出品できません。複合部門に出品してください。
- 〈FUK部門で台紙の枚数を増やしたい場合〉「シリーズ」の入力欄に必要枚数を入力してください。

### 大きさ、タテ・ヨコ位置の指定

- 大きさに出品料金が異なりますので、正しく計算してください。
- 会場整理の関係上、出品作品や台紙のタテ・ヨコ位置を指定してください。きちんと指定されないと会場整理の際、混乱の元になります。ご理解、ご協力をお願いいたします。

### 作品の説明は不可

作品説明が許可されているのは、エントリー時に記入する情報のみです。  
搬入する作品や台紙内に、作品説明文などは入れないでください。

### 過去に出品した作品

過去に出品された作品は再び出品することはできませんが、以下の場合は出品できます。

- ・リニューアル、リデザインされた作品
- ・デザイン制作物の拡充により他部門に出品できる場合(例：以前パッケージを出品。翌年に新しく販促グッズをつくり、複合部門にまとめて出品募集)

## FUK 複合

### 複数のカテゴリーをまたぎ、 全体でひとつの作品の意味をなすもの

#### 出品例

- ・ブランディングされた一連の制作物
- ・ひとつのキャンペーンのために制作した、ポスター、パンフレット、ウェブサイト、会場バナー

#### 出品方法

##### ●なるべく実物を、台紙の上に置いて固定せず直接ディスプレイして出品

★平面立体問わず、小さい作品や軽い作品、動きやすい作品などは、台紙にサムネイルを貼り、動かしても位置がわかるようにしてください。

(審査中手に取る、作品移動時に寄せる、作品撮影時に台紙から外すなどがあるため)

##### [シリーズ作品]

同一ブランド・テーマ・キャンペーンなど複数のアイテムが一連の流れで展開されたものであれば、台紙に何点配置しても構いません。

##### その他

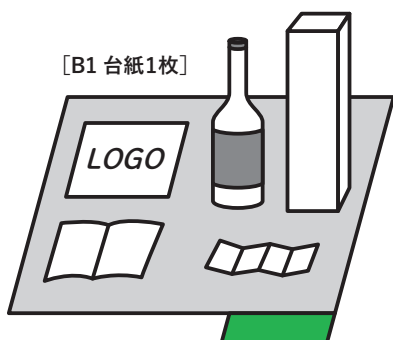
- 複合部門に出品した作品は、他部門には出品できません。
- 複数のカテゴリーをまたぐ作品のみの部門です。同カテゴリーのシリーズ作品で出品可能なものは、各カテゴリーへ出品してください。
- 作品のみレイアウトし、説明文などは台紙内に含めないでください。
- 展示スペースに限りがありますので、出品時には台紙の枚数、向き、並べ方を正確に記入してください。ご協力お願いいたします。

#### 出品料

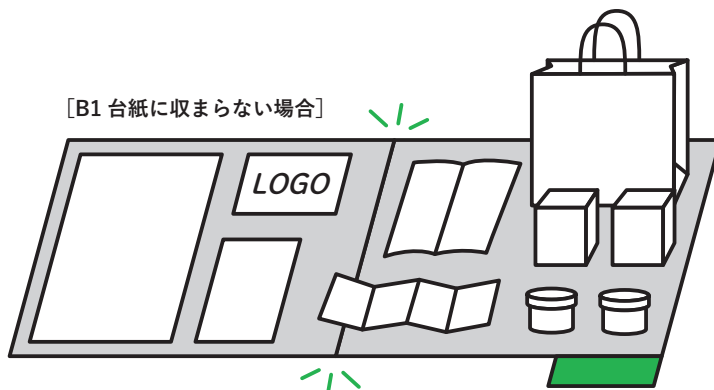
	会員	一般
B1台紙1枚まで	4,000円	8,000円
B1台紙に収まらない場合	台紙1枚料金 × 枚数	

#### 注意点!

一昨年度までの「PRO プロジェクト・ブランディング部門」は、台紙内にプレゼン資料を添付することができましたが、「FUK 複合部門」ではできなくなりました。作品のみをレイアウトし、説明文などは台紙内に含めないでください。



- 作品のみレイアウトし、説明文などは台紙内に含めないでください。



- 台紙に入り切らない時は、台紙を繋げて増やすことができます。

# POS ポスター

## 広告・プロモーションポスター

### 出品例

- ・商品広告、企画ポスター
- ・企業・団体・店舗の広告、イベントプロモーション など

### 出品方法

#### ●発表・掲出されたポスター・広告の**実物**を出品

[単品] 1枚の印刷物

[シリーズ作品] 複数の作品が一連の流れ（同一ブランド、同一テーマ、同一キャンペーン等）で展開されたもの

その他

- 台紙に貼らないでください。原則としてパネル貼り、フレーム付きは受け付けません。
- 折ったり丸めたりしないでください。作品を床に平置きして審査しますので、丸まったものは審査できません。
- 短辺・長辺のいずれかがB0を超えるものはB0超料金になります。
- 図柄の連続性に拘らず断裁された印刷物1枚を1点と数えます。

#### 出品料

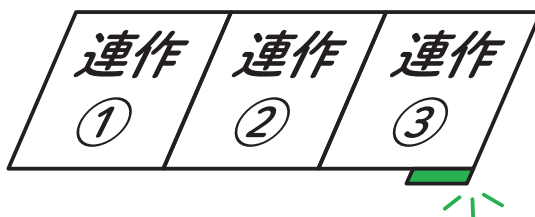
	会員	一般
B2まで	2,000円	4,000円
B1まで	3,000円	6,000円
B0まで	4,000円	8,000円
B0を超えるもの	6,000円	12,000円
シリーズ作品	各サイズの単品料金 × 枚数	

[単品]

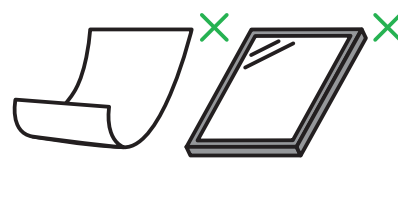


- 実物を提出してください。

[シリーズ]



- 作品搬入時に並べて配置し、一番右の作品に作品貼り付けシートを貼ってください。



- 丸まったものはNG
- 原則としてパネル貼り、フレーム入りは受付できません。

# NAD 新聞広告・雑誌広告

## 新聞広告、雑誌・フリーペーパー広告

### 出品例

- ・全国紙・地方紙・業界紙などの新聞広告
- ・総合誌・情報誌・専門誌・タウン誌などの雑誌広告
- ・フリーペーパー広告など

### 出品方法

- 実物、最終校正刷り、最終データを出力したものなどの、  
原寸サイズのもの上台紙に貼り付けて出品

[単品] 1つの紙面・誌面内の1箇所に掲載された広告

[シリーズ作品] 同一ブランド・テーマ・キャンペーンなど複数のアイテムが一連の流れで展開されたものであれば、台紙に何点配置しても構いません。

その他

- 裏面に別の印刷が施されている場合は、透けないよう黒い台紙に貼って出品してください。

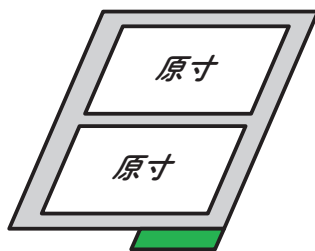
#### 出品料

	会員	一般
B4台紙1枚まで	1,000円	2,000円
B3台紙1枚まで	2,000円	4,000円
B2台紙1枚まで	3,000円	6,000円
B1台紙1枚まで	4,000円	8,000円
B0台紙1枚を超えるもの	8,000円	16,000円

[単品]



[シリーズ]



●原寸のものを台紙に貼り付けてください。

●台紙に何枚貼っても台紙1枚分の料金です。

## GEN ジェネラルグラフィックス

商品、プロダクトなど、作品自体を制作することを目的としたもの  
販売されている商品

告知、宣伝、販促、プロモーション、広報などを目的としたもの

### 出品例

小型プロダクト、名刺、封筒、レターヘッド、ステーションナリー、カレンダー、ポスターカレンダー、販売促進POP、ペーパーバッグ、フライヤー、DM、チラシ、8ページ未満の折りパンフレット、年賀状、チケット、ノベルティグッズ、賞状、エコバッグ、コースター、パズル、しおり、Tシャツ など

### 出品方法

#### ●なるべく実物を、台紙の上に置いて固定せず直接ディスプレイして出品

★平面立体問わず、小さい作品や軽い作品、動きやすい作品などは、台紙にサムネイルを貼り、動かしても位置がわかるようにしてください。

(審査中手に取る、作品移動時に寄せる、作品撮影時に台紙から外すなどがあるため)

[単品] 1つの印刷物・アイテム

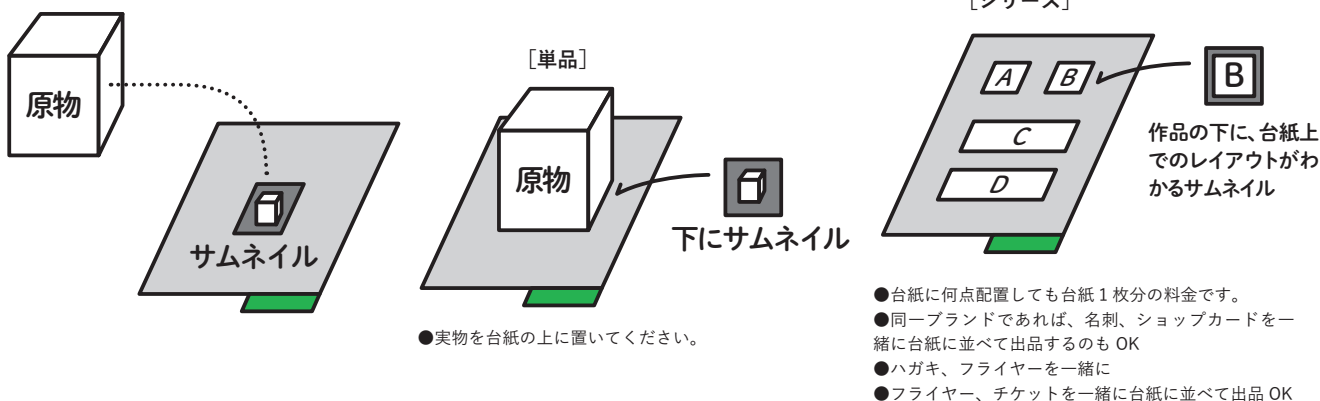
[シリーズ作品] 同一ブランド・テーマ・キャンペーンなど複数のアイテムが一連の流れで展開されたものであれば、台紙に何点配置しても構いません。

#### 出品料

	会員	一般
B4台紙1枚まで	1,000円	2,000円
B3台紙1枚まで	2,000円	4,000円
B2台紙1枚まで	3,000円	3,000円
B1台紙1枚まで	4,000円	8,000円
B0台紙1枚を台紙1枚	8,000円	16,000円

#### その他

- 作品のみレイアウトし、説明文などは台紙内に含めないでください。
- ▶製品、商品の包装を目的とするものはPAC部門。
- ▶8P以上のパンフレットはBOK部門(ただしカレンダーはGEN部門)。
- ▶各部門にまたがって展開している作品群は複合部門に出品となります。



## BOK ブック・エディトリアル

ブック全体のデザイン、パンフレット・リーフレット（8ページ以上）  
表紙のみのデザイン、中ページのみエディトリアルデザイン

### 出品例

書籍、雑誌、情報誌、広報誌、フリーペーパーなどの出版物や会社案内、学校案内、8ページ以上のカタログ、パンフレット、リーフレット、CDやDVDの冊子、カードブック、マニュアルレポート、雑誌の表紙、書籍の装幀、雑誌の特集ページ など

### 出品方法

#### ●ブック全体のデザイン作品の場合、書籍・冊子実物のみを出品

★自薦箇所に付箋を貼ることが可能です。

（付箋は上部に貼ってください。作品撮影時にはその箇所を優先して撮影します。）

#### ●表紙のみ・中ページのみデザイン作品の場合、 表紙・見開きページのみを台紙内に貼ってレイアウトして出品

[単品] 一冊の書籍・冊子／1つの誌面

[シリーズ作品] 複数の作品が一連の流れ（同一ブランド、同一テーマ、同一キャンペーン等）で展開されたもの

その他

●ブックそのものを台紙貼りしないでください。破損の恐れがあるため、受け付けません。

▶8P未満のパンフレットなどはGEN部門

▶カレンダーは形状にかかわらずGEN部門

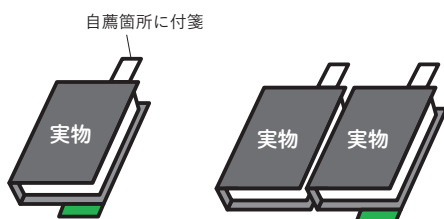
#### 出品料

	会員	一般		会員	一般
A5までの実物1点（冊）	1,000円	2,000円	1台紙につきB4まで	1,000円	2,000円
A4までの実物1点（冊）	2,000円	4,000円	1台紙につきB3まで	2,000円	4,000円
A4を越える実物1点（冊）	3,000円	6,000円	1台紙につきB2まで	4,000円	8,000円
シリーズ作品	単品料金 × 作品点数		シリーズ作品	単品料金 × 枚数	

#### ●ブック全体のデザイン作品

[単品]

[シリーズ]



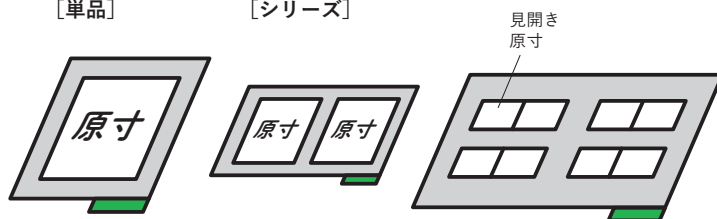
●実物を出品

●作品搬入時に並べて配置し、一番右の作品に作品貼り付けシートを貼ってください。

#### ●表紙のみ・中ページのみデザイン作品

[単品]

[シリーズ]



●表紙・見開きページのみを台紙内に貼ってレイアウトしてください。  
※ブックそのものは台紙に貼らないでください。

# LOGO ロゴ・CI・シンボル・キャラクター

## ロゴ、CI、シンボル、タイポグラフィ、 タイプフェイス、キャラクターデザインなど

### 出品例

CI計画、VI計画、ロゴタイプ、タイポグラフィ、フォント、タイプフェイス、ロゴマーク、シンボルマーク、キャラクターデザイン など

### 出品方法

#### [単品] 1つのシンボル・ロゴ・キャラクターなど

- シンボル・ロゴ・キャラクターなどの単品の場合：**B4サイズの台紙**（タテ・ヨコ自由）に、1点のみ配置して出品。
- タイプフェイスなど1書体の場合：**B2サイズ以内の台紙**にレイアウトして出品。  
フォントの場合は、作品の特徴がわかるよう適当な文字数を構成。

#### [シリーズ作品]

- 1つのシンボル・ロゴであっても、複数色のバリエーションや組み方を例示したものはシリーズ扱い。
- フォント出品の際、複数のウェイトやスタイルを例示したものはシリーズ作品扱い。
- 1つのキャラクターデザインであっても、展開例などを例示したものはシリーズ作品扱い。

#### その他

- CI計画、VI計画のアプリケーション展開を例示する場合は必ず写真で構成してください（実物不可）。
- 作品のみレイアウトし、説明文などは台紙内に含めないでください。
- 平面・小型であっても実物貼付は不可とします。
- 部門をまたがって展開しているシリーズ作品については、複合部門に出品するか、それぞれの部門へ出品してください。

#### 出品料

	会員	一般
B4台紙1枚まで	1,000円	2,000円
B3台紙1枚まで	2,000円	4,000円
B2台紙1枚まで	3,000円	6,000円

[シンボル・ロゴ・キャラクター  
などの単品の場合]



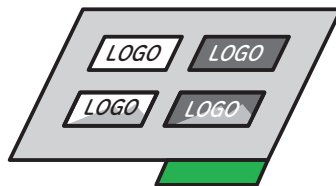
●B4サイズ以内にレイアウトしてください。

[タイプフェイスなど1書体の場合]



●B2サイズ以内の台紙にレイアウトしてください。

[シリーズ] B2以内



●シンボル・ロゴ・キャラクターなど展開例がある場合はB2サイズ以内の台紙や用紙でレイアウトしてください。  
(写真可/実物不可)

# PAC パッケージ

## 本体を包んでいる包材や容器

### 出品例

化粧箱、ボトル、ラベル、食品の外装袋、薬袋、包装、CD・DVD・BDなどのパッケージ など

### 出品方法

#### ●実物を、台紙の上に置いて固定せず直接ディスプレイして出品。

※ただし、軽い作品、動きやすい作品などは、台紙に軽く固定しても構いません。

★平面立体問わず、小さい作品や軽い作品、動きやすい作品などは、台紙にサムネイルを貼り、動かしても位置がわかるようにしてください。

(審査中手に取る、作品移動時に寄せる、作品撮影時に台紙から外すなどがあるため)

[単品] 1点のパッケージなど

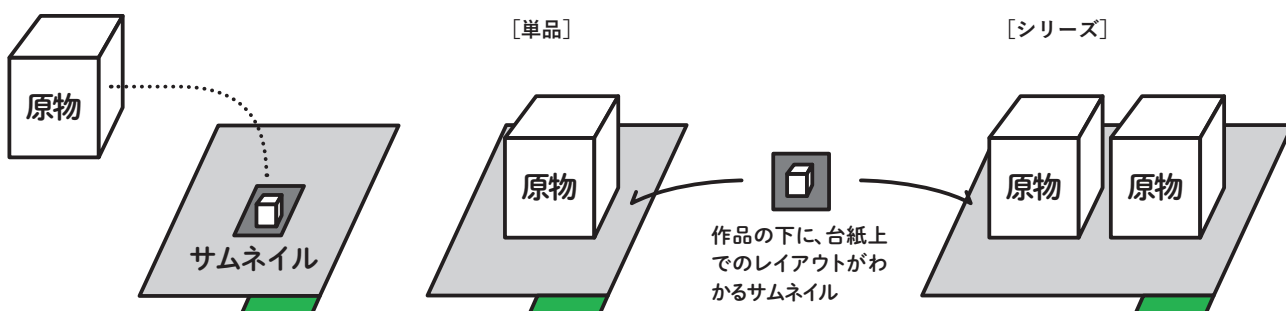
[シリーズ作品] 同一ブランド・テーマ・キャンペーンなど複数のアイテムが一連の流れで展開されたものであれば、台紙に何点配置しても構いません。

#### その他

- 変色、変形、臭いを放つ可能性のあるもの等の展示は出来ません。食品サンプルや画像写真などで対応ください。
- 冷凍食品のパッケージの場合は、パッケージのみ、もしくは冷凍前ものを展示してください。
- 土や液体など、会場を汚す恐れのあるものも展示できません。
- 作品のみレイアウトし、説明文などは台紙内に含めないでください。
- 審査の過程で、台紙ごと作品を移動する場合があります。移動後は、運営スタッフがサムネイルを参考にレイアウトし直しますのでご了承ください。
- シリーズ作品でも部門をまたがって展開しているシリーズ作品については、複合部門に出品するか、それぞれの部門へ出品してください。

#### 出品料

	会員	一般
B4台紙 1枚まで	1,000円	2,000円
B3台紙 1枚まで	2,000円	4,000円
B2台紙 1枚まで	3,000円	6,000円
B1台紙 1枚まで	4,000円	8,000円



●実物を台紙の上に置いてください。

●台紙に何点配置しても台紙1枚分の料金です。



# WEB WEB・インタラクティブ

## WEB作品、インタラクティブ作品

### 出品例

ウェブサイト、ウェブページ、携帯サイト、CD-ROMコンテンツ、DVDコンテンツ、携帯アプリのインタラクティブ作品 など

### 出品方法

#### ●作品データまたは作品の入った実機と「A3サイズ審査用シート」を提出。

[単品] 1つのウェブサイト、1つのデジタルメディア作品

[シリーズ作品] 複数のデジタルメディア作品が一連の流れ（同一ブランド、同一テーマ、同一キャンペーン等）で展開されたもの

#### その他

- 審査員の皆様に1人1台PCを用意し、Google Chromeのブラウザで表示したものを自由に操作し審査していただけます。PC・スマートフォン以外の機器での表示を推奨する場合は、各自実機の持ち込みをお願いします。
  - 会場のwi-fiを使用し、公開中のページを表示します。web上からアクセス不可な作品を出品する場合、動作を再現できるよう、作品データをディスクメディア等で提出ください。
- ※不具合がおきた場合など、作品を表示できなくなる可能性があります。そのようなことが起きないように対処いたしますが、不安な場合はローカル再生でのエントリーも受け付けておりますので、各自ご用意いただけますようお願いします。
- 作品は搬入時に動作確認の時間をいただきます。再生できない場合、審査開始までに再提出いただきます。

### 出品料

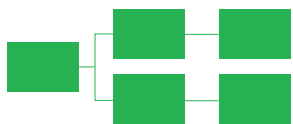
	会員	一般
1点	2,000円	4,000円
シリーズ作品	単品料金×作品点数	

### 必ず用意するもの

①作品名

②作品 URL・媒体名

③ 5画面程度の  
ページ・コンテンツ画像



④見せたいページ・動きの動作方法

⑤ QR コード

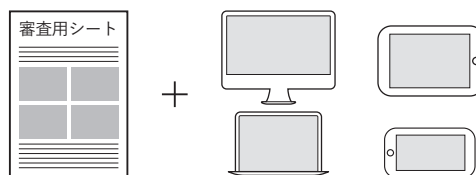
審査員の皆様に自由に操作し審査していただけます。

時間が限られておりますので見てほしいページ・動きなどの操作方法を審査用シートに記載ください。※見せたいページは指定いただくもの、時間内での閲覧になりますことをご了承ください。

[シートの内容]

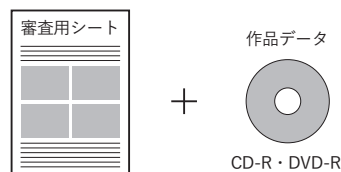
- ①作品名
- ②作品 URL または媒体名
- ③ 5画面程度のページ・コンテンツ画像
- ④見せたいページ・動きの操作方法
- ⑤ スマホ版がある場合は QR コード (任意)

### 実機を持参したい場合



※複数の出品作を1台の実機に入れても可。デスクトップに、ショートカットを用意する、ブラウザを分けておくなどして対応してください。

### 作品を持参する場合



審査会用 PC 機種：Mac Mini (Late2014)

※ディスプレイがございませんので外付けのディスクドライブを提供します。  
モニターサイズ：21.5inch ソフトウェア：OS：MacOS 10.12.3

# MOV 映像・TVCM・モーショングラフィック

## CM、プロモーションビデオ、モーショングラフィック

### 出品例

TVCM、劇場CM、コマーシャルフィルム、プロモーションビデオ、展示会・展示施設などの映像、TV番組のタイトル映像、モーショングラフィック、ビデオやDVDコンテンツのタイトル映像 など

### 出品方法

- **作品データ**と「**審査用コンテ**」を提出。
- 90秒を超える作品は、**90秒以内に再編集**して出品してください。
- 作品データは、**mp4方式**で保存してください。基本的にMacを使用してのプロジェクト投影と審査用コンテでの審査となります。

[**単品**] 1篇の映像作品

[**シリーズ作品**] 複数の映像作品が一連の流れ（ブランド、テーマ、キャンペーン等）で同一展開されたもの

その他




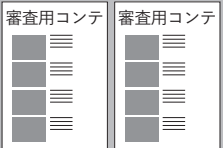
- MOV部門は事前確認が必要ですので、5月1日（月）までに、**mp4形式**の動画ファイルを大容量データ送信サービスを使用し、[entry@iwateadc.net](mailto:entry@iwateadc.net)までお送りください。お送りいただいたデータが再生できない場合は、審査開始までに再提出いただけます。
- TVCM等のクレジット（冒頭表示／製作者・クライアント名・秒数等）と、捨てカット（O.A.されないクッション）は付けず、本編のみの秒数で出品してください。
- [音の出力について] 当日の審査上映の音声出力は2チャンネルのステレオで行います。5.1チャンネルサラウンド音声などは上映ができません。
- [動画ファイルの音量バランスについて] 応募される映像の音量バランスは最大音量を0db基準としてくださるようご協力をお願いいたします。

### 出品料

	会員	一般
1篇30秒まで（A3サイズ1枚）	1,000円	2,000円
1篇60秒まで（A3サイズ2枚まで使用可）	2,000円	4,000円
1篇90秒まで（A3サイズ3枚まで使用可）	3,000円	6,000円

**MOV 部門のみ、事前確認のため、メールでのデータ事前提出をお願いしております。**

※縦型のデジタルサイネージコンテンツ、スマホ用コンテンツ、画角比率が16:9ではないもの、プロジェクションマッピングなどの作品の場合は実機での審査も可能です。詳しくはお問合せください。

提出いただくもの	短篇作品	シリーズ作品
<b>作品データ</b> <b>4月22日(月)必着</b> エントリー後、大容量データ送信サービスを使用し <a href="mailto:entry@iwateadc.net">entry@iwateadc.net</a> へ送信。メールの文面には、作品名、収録本数、氏名を必ず記入すること。	 <b>.mp4形式</b> Macで再生できるデータ	 <b>.mp4形式</b> Macで再生できるデータ
<b>審査用コンテ</b> <b>5月10日(金)会場にお持ちください</b> キャプチャ画像、音声の説明など出品作品全体が分かるように記入。	 A3サイズ	 A3サイズ A3サイズ

# KAN 環境・空間・サイン・ディスプレイ

## 常設的な使用を目的とする作品、仮設的な使用を目的とする作品

### 出品例

- ・ショップ、レストラン、学校、教室、ホテル、公共施設など、長期的・常設的な使用を目的とする空間
- ・イベント、展示・展覧会、ステージなど、一時的・仮設的な使用を目的とする会場
- ・サイン・ディスプレイ、フラッグ、バナー など

### 出品方法

#### ●台紙内に、作品を写真などをレイアウトして出品。

[単品] 1つのプロジェクト（物件、会場、アイテム等）

[シリーズ作品] 同一ブランド・テーマ・キャンペーンなど複数のアイテムが一連の流れで展開されたものであれば、台紙に何点配置しても構いません。

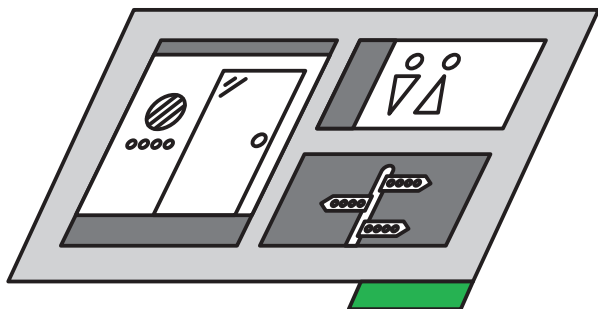
その他

- 作品のみレイアウトし、説明文などは台紙内に含めないでください。
- 作品は台紙に貼付し立体作品など貼付できないものは作品写真を貼付のうえ出品してください。
- シリーズ作品でもカテゴリーをまたがって展開しているシリーズ作品については、複合部門に出品するか、それぞれのカテゴリーへ出品してください。

#### 出品料

	会員	一般
B1台紙1枚まで	3,000円	6,000円
B0台紙1枚まで	4,000円	8,000円

[単品] [シリーズ]



- 台紙に写真などをレイアウトしてください。
- 台紙に何点配置しても台紙1枚分の料金です。

# ORI 自主制作

## 自主制作作品

### 出品例

岩手の新しい表現を見つけるための部門。プロのクリエイターが自主的に制作した制作物。

### 出品方法

●出品方法は作品の形態に応じ、該当する他部門の出品方法に準じます。

その他

★自主制作作品の出品については、要項P4にも記載がありますので、必ずご確認ください。▶P4

●作品の具体的な出品方法や注意事項に関しては、出品作品の形態が該当する部門のそれを参照してください。

●テーマ展やコンペティションなどに出品した作品は必ず主催者に出品の許諾を得て、企画名をエントリーシートに記入してください。

### 出品方法例・出品料

#### ポスターの場合

- [単品]発表・掲出されたポスター・広告そのもの
- [シリーズ作品]複数の作品が一連の流れ(同一ブランド、同一テーマ、同一キャンペーン等)で展開されたもの

出品料	会員	一般
B2まで	2,000円	2,000円
B1まで	3,000円	4,000円
B0まで	4,000円	8,000円
B0を超えるもの	6,000円	12,000円
シリーズ	各サイズの単品料金×枚数	

ORI部門にポスターを出品する場合、  
POS部門の出品料に準ずる

#### 冊子の場合

- [単品]一冊の書籍・冊子
- [シリーズ作品]複数の冊子が一連の流れ(同一ブランド、同一テーマ、同一キャンペーン等)で展開されたもの

出品料	会員	一般
A5までの実物1点(冊)	2,000円	2,000円
A4までの実物1点(冊)	3,000円	4,000円
A4を超える実物1点(冊)	4,000円	8,000円
シリーズ作品	各サイズの単品料金×枚数	

ORI部門に冊子を出品する場合、  
BOK部門の出品料に準ずる

## 出品料 価格表

	B4まで	B3まで	B2まで	B1まで	B0まで	B0超	備考
<b>FUK</b> 複合	—	—	—	¥4,000 (一般 ¥8,000)	—	—	収まらない場合 台紙1枚分×枚数
<b>POS</b> ポスター	—	—	¥2,000 (一般 ¥4,000)	¥3,000 (一般 ¥6,000)	¥4,000 (一般 ¥8,000)	¥6,000 (一般 ¥12,000)	シリーズ作品 単品料金×枚数
<b>NAD</b> 新聞広告・雑誌広告	¥1,000 (一般 ¥2,000)	¥2,000 (一般 ¥4,000)	¥3,000 (一般 ¥6,000)	¥4,000 (一般 ¥8,000)	—	¥8,000 (一般 ¥16,000)	シリーズ作品 単品料金×枚数
<b>GEN</b> ジェネラル グラフィックス	¥1,000 (一般 ¥2,000)	¥2,000 (一般 ¥4,000)	¥3,000 (一般 ¥6,000)	¥4,000 (一般 ¥8,000)	—	¥8,000 (一般 ¥16,000)	シリーズ作品 単品料金×枚数
<b>BOK</b> ブック・ エディトリアル	[台紙なし] A5まで ¥1,000 (一般 ¥2,000)	[台紙なし] A4まで ¥2,000 (一般 ¥4,000)	[台紙なし] A4を超えるもの ¥3,000 (一般 ¥6,000)	[表紙・中Pのみ] B4・1台紙につき ¥1,000 (一般 ¥2,000)	[表紙・中Pのみ] B3・1台紙につき ¥2,000 (一般 ¥4,000)	[表紙・中Pのみ] B2・1台紙につき ¥3,000 (一般 ¥6,000)	[台紙なし]シリーズ作品 単品料金×作品点数 [表紙・中Pのみ]シリーズ作品 単品料金×枚数
<b>LOG</b> CI・シンボル・ ロゴ・キャラクター	¥1,000 (一般 ¥2,000)	¥2,000 (一般 ¥4,000)	¥3,000 (一般 ¥6,000)	—	—	—	シリーズ作品 単品料金×枚数
<b>PAC</b> パッケージ	¥1,000 (一般 ¥2,000)	¥2,000 (一般 ¥4,000)	¥3,000 (一般 ¥6,000)	¥4,000 (一般 ¥8,000)	—	—	シリーズ作品 単品料金×枚数
<b>WEB</b> WEB・ インタラクティブ	会員1点 ¥2,000 (一般 ¥4,000)						シリーズ作品 単品料金×作品点数
<b>MOV</b> TVCM・映像・ モーショングラフィック	1篇30sまで ¥1,000 (一般 ¥2,000)		1篇60sまで ¥2,000 (一般 ¥4,000)		1篇90sまで ¥3,000 (一般 ¥6,000)		シリーズ作品(最大180秒迄) 単品料金×作品点数
<b>KAN</b> 環境・空間・サイン・ ディスプレイ	—	—	—	¥3,000 (一般 ¥6,000)	¥4,000 (一般 ¥8,000)	—	シリーズ作品 単品料金×枚数
<b>ORI</b> 自主制作	各部門に準ずる						

一般価格は会員価格の2倍になります

作品廃棄料 1作品につき ¥1,000 (一般 ¥2,000)

## 出品例

- 同じ展覧会を告知するためのポスターで、  
複数のバリエーションのデザインを制作したもの（POS部門）
- 対象期間内に制作された月刊誌の、1～5月号（BOK部門）  
———→ 各部門に「シリーズ作品」として1エントリーで出品
- 一つのロゴデザインで、カラーや組み方のバリエーションを展開したもの（LOG部門）  
———→ それぞれ単品ではなく、「シリーズ作品」として1エントリーとし、同じ台紙内に配置して出品してください。
- 同じ展覧会のための、告知フライヤーとポスター  
———→ 部門が異なるため、ひとつのアートディレクション作品として出品する場合は、FUK部門に1エントリーで出品  
単品の作品として出品する場合は、それぞれを別作品としてPOS部門とGEN部門へ  
出品の仕方を選択することができます。
- お菓子のパッケージをつくるため、商品ロゴ、商品パッケージ、  
封入するリーフレットを制作した。  
———→ ひとつのアートディレクション作品として、FUK部門に1エントリーで出品するか、  
各部門にそれぞれ1エントリーずつ出品するか、選択できます。  
ただし、FUK部門で出品した作品を、別途他部門に出品することはできません。